**Nom de la structure**

KOVisuel

**L'idée, le projet, l'outils**

Réduire notre impact écologique malgré l'utilisation des GAFAM,

Google est "incontournable" notamment pour l'utilisation de youtube.

**La vision**

Par ses actions, l'association **KOV**isuel souhaite devenir un acteur socio-culturel permettant **d'offrir un regard créatif sur les initiatives de nos territoires.**

Par l'éducation à l'image et par l'utilisation des supports vidéo et photo pour donner la parole à tous et mettre en lumière des dynamiques correspondant à nos valeurs, nous **« agissons en image » en espérant contribuer à une société responsable et bienveillante.**

**Vision sur le projet :**

Nous souhaitons essayer d'être en accord avec nos valeurs et d'adapter les outils que l'on utilise.

**La Mission**

Dans une société qui évolue toujours plus vite et où le numérique et les images occupent une place de plus en plus importante, **l'éducation aux images** d'une part et la **création d'images de qualité** d'autre part nous semblent nécessaires.

La **compréhension des images** auxquelles nous sommes confrontés continuellement nous paraît essentielle et comme pour la lecture et l'écriture nous pensons qu'il est nécessaire d'apprendre ou tout au moins de s'entraîner à décrypter et créer avec les images.

Nous souhaitons aussi participer à **la liberté d'expression et de création pour tous**, pour cela nous nous intéressons au **mode de fonctionnement participatif et bienveillant**. Et cela particulièrement auprès des publics marginalisés ou en marge physiquement (territoires ruraux).

 Parallèlement, étant particulièrement sensibles **aux questions d'égalité et d'écologie**, nous souhaitons travailler sur des projets et des dynamiques territoriales cohérents avec nos convictions, axés sur les **luttes sociales** (discriminations, exclusion, économie sociale et solidaire, insertion, laïcité...) et des **alternatives environnementales** (permaculture et agroécologie, connaissance de la biodiversité, ...)**.**

Nous sommes également attachés au **maintien de la culture** et à la **préservation du patrimoine immatériel** sur nos territoires et tout particulièrement au spectacle vivant.

Enfin, nous tenons à la vie associative qui se traduit notamment par le choix d'une gouvernance collective avec un conseil collégial à la direction, dont les membres ont un **engagement associatif fort**. **Nous menons nos actions dans un cadre solidaire et autour du faire ensemble**, nous sommes très attachés à créer des partenariats avec les acteurs locaux. Ce qui nous pensons a pour effet de contribuer à la dynamique et à la richesse des territoires.

**Les objectifs**

Réduire notre impact écologique malgré l'utilisation des GAFAM = objectif général

Faire un point sur la vision et les résistances de chacun

Pour chaque outil (plateforme, mails, matériel, site internet, newsletter, cloud, ...) étudier l'alternative

D'ici 1 an :

- avoir nettoyer nos boites mails

- nettoyer notre chaine youtube

- basculer sur les alternatives possibles

**Les besoins**

- faire un état des lieux de nos pratiques

- analyser les outils incontournables et les outils que l'on pourrait changer pour améliorer notre impact écologique

- faire de la veille et analyser les alternatives

- se renseigner, échanger avec d'autres structures sur leurs pratiques